



# FLEXIBILITÄT UND HÖCHSTE QUALITÄT FÜR DIE REPROABTEILUNG VON HURKS

**Unternehmen:** Hurks  
**Branche:** Bauwesen  
**Gegründet:** 1916  
**Sitz:** Eindhoven  
**Tätigkeitsfelder:** Immobilienentwicklung,  
Bau und Instandhaltung von  
Wohngebäuden, Gewerbe- und  
Industriebauten sowie Einkaufszentren  
**Website:** [www.hurks.nl](http://www.hurks.nl)  
**Canon Kunde seit:** 1991

## Zielsetzung

Ziel war es, die Qualität, Flexibilität und Produktivität in der Reproabteilung so weit wie möglich zu verbessern, um die immer kürzeren Fristen und häufigen Änderungen in letzter Minute bewältigen zu können.

## Herausforderungen

- Terminliche Zwänge durch interne Kunden
- Immer detailreichere Pläne und Zeichnungen
- Ständige Lieferbereitschaft, maximale Verfügbarkeit
- Unabhängigkeit von externen Dienstleistern
- Vielseitigkeit und Flexibilität in der Produktion

## LÖSUNG

Canon stattete die Reproabteilung mit dem ColorWave 3700 Großformatdrucker mit Scanner Express und Folder Express 3011 Faltereinheit aus. So ist man in der Lage, rund 2.000 DIN A0/A1 Zeichnungen, Pläne und Plakate pro Monat zu produzieren.

## Ergebnisse

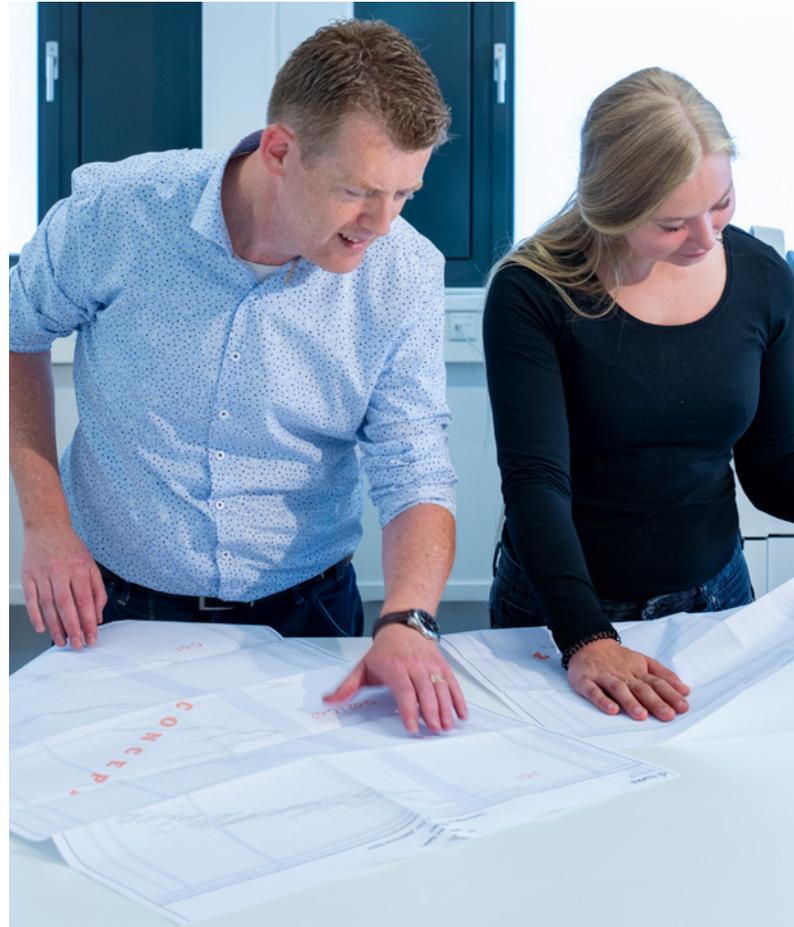
- **Flexibilität**, um höchst unterschiedliche und eilige Aufträge in Hochgeschwindigkeit zu verarbeiten. Bis zu 40 verschiedene Materialarten sind möglich. Zeichnungen können gescannt und gefaltet werden.
- **Hohe Produktivität** durch die Druckgeschwindigkeit von 225 Seiten/Std. (DIN A1, S/W), automatisches Falten und automatische Auswahl aus 9 Druckmodi und 6 Materialrollen.
- Dank der **hohen Qualität** der CrystalPoint-Technologie kann die Reproabteilung nun auch Plakate, Banner und Präsentationen für Immobilienprojekte produzieren.
- **Intuitive Bedienung**, automatischer Rollenwechsel, einfache Papierzufuhr und Media Sense Technologie, welche die automatische Höhenverstellung der Druckeinheit für unterschiedliche Materialstärken steuert – dies alles unterstützt das Personal dabei, schnell und effektiv zu arbeiten.

## Der Kunde

Hurks ist ein in der vierten Generation geführtes Familienunternehmen, das seine mehr als 100 Jahre Erfahrung nutzt, um den Erfolg als modernes Bauunternehmen auch für die Zukunft zu sichern. Hurks hat Büros in Eindhoven und Utrecht, in denen 320 Mitarbeiter beschäftigt sind, die an Projekten zwischen Amsterdam und Maastricht arbeiten.

Die drei tragenden Säulen des Unternehmens sind Immobilienentwicklung, Bau und Instandhaltung. Hurks ist auf Wohn- und Geschäftsgebäude spezialisiert. Um auf die dynamischen Entwicklungen im Bausektor zu reagieren, steht die Zusammenarbeit sowohl intern als auch mit den zuständigen Behörden, Kunden, Lieferanten und Subunternehmern im Mittelpunkt des Handelns von Hurks.

Eine effektive Kooperation bei Bauprojekten erfordert einen perfekt getakteten Austausch der erforderlichen Informationen in den verschiedenen Phasen eines Projekts. Obwohl bereits viele Informationen über Building Information Modeling (BIM) digital ausgetauscht werden, bleibt die Reproabteilung des Unternehmens ein entscheidender Faktor. Großformatige Ausdrucke sind immer noch die einfachste Möglichkeit, komplexe Pläne und detaillierte Zeichnungen darzustellen. Bei umfangreichen Bauprojekten geht es um enge Zeitpläne, kurze Verbesserungszyklen und die Fähigkeit zu improvisieren und Prozesse zu steuern. Aus diesen Gründen muss die Reproabteilung ständig bereit sein, kurze Lieferzeiten einzuhalten und dabei eine ausgezeichnete Qualität zu liefern.



„Wir haben uns aus mehreren Gründen für die ColorWave 3700 entschieden, auch wegen der Kapazität von 6 Rollen und natürlich der überragenden Druckqualität. Alle sind von ihr wirklich begeistert.“

**Piet van der Heijden, Mitarbeiter der Reproabteilung von Hurks**

## Entwicklungen in der Großformatdruck-Technik

Der in der Abteilung beschäftigte Mitarbeiter Piet van der Heijden erzählt uns von den Entwicklungen, die er in seinem langen Berufsleben mitgemacht hat: „Wir arbeiten seit 1991 mit Großformatdruck-Technik, also seit 28 Jahren. Ursprünglich waren das Systeme von Océ, bevor dann in den letzten Jahren Canon Produkte eingesetzt wurden. In den frühen Anfangszeiten war ausschließlich Schwarzweiß-Technik zu bekommen. Selbst als dann der Farbdruk im Großformat möglich wurde, haben wir davon nur sehr begrenzt Gebrauch gemacht. Heute ist Farbe Standard bei allem, was wir produzieren – die ChrystalPoint-Technik hat dazu geführt, dass es aus Kostengesichtspunkten keinen Unterschied mehr macht, ob farbig oder schwarzweiß gedruckt wird. Als der Vertrag für unsere ColorWave 650 zu Beginn des Jahres auslief, wollten wir auf jeden Fall allerneuste Technik im Haus haben, damit wir für zukünftiges Wachstum gewappnet sind.“

## Die Ausgangssituation

„Für die Erstellung großformatiger Dokumente (CAD-Zeichnungen, Pläne, Präsentationen) verwendete die Reproabteilung von Hurks in Eindhoven die ColorWave 650 mit einer Faltereinheit. Zusammen mit Roxy Jonkers ist Piet Van der Heijden verantwortlich für die Produktion und die Koordination der Aufgaben:

„Projektplanung ist immer eng getaktet. Das liegt daran, dass alles von der abgestimmten Verzahnung der einzelnen Gewerke im Bausektor abhängt. Wenn Änderungen eintreten, müssen sofort alle davon abhängigen Informationen geändert werden. Es geschieht sehr häufig, dass jemand unter großem Zeitdruck mit einer Aufgabe zu uns kommt, die sofort erledigt werden muss, z.B. eine Präsentation für eine Immobilie oder einen ganz speziell erstellten Plan.“



### Die Vorteile auf einen Blick

- Hochwertiger Farbdruck
- Hervorragende Produktivität bei engen Terminen
- Flexibilität in der Planung und bei den Ausgabemöglichkeiten
- Autonomie und Kontrolle in der Produktion
- Bindeglied zwischen Digital- und Papierwelt

### Schnelle Installation

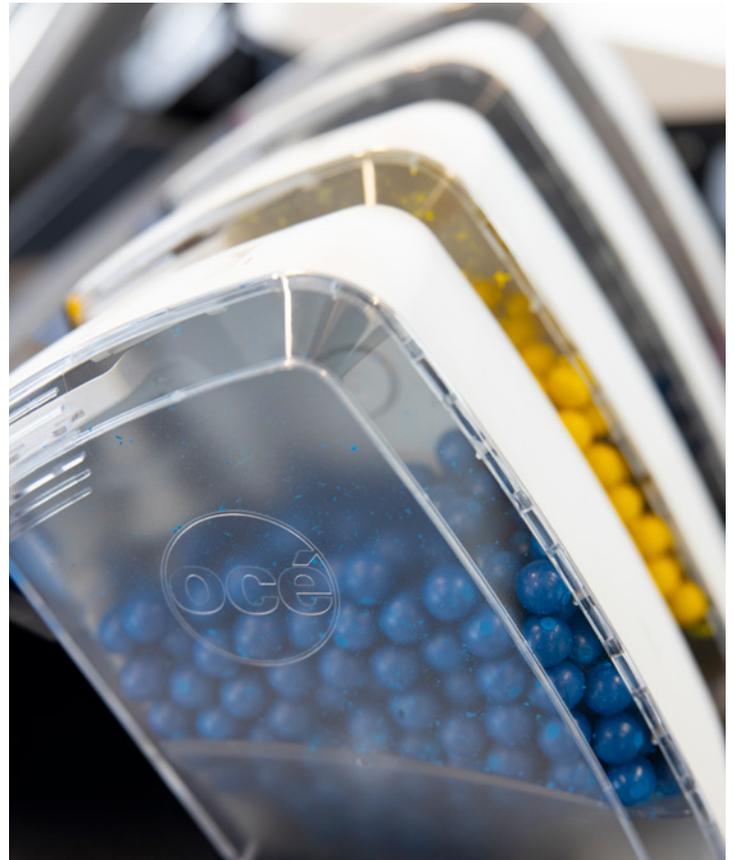
„Zusammen mit unserem Ansprechpartner bei Canon haben wir uns alle verfügbaren Optionen angeschaut und uns dann für die ColorWave 3700 entschieden. Der Rest des Projekts lief dann wie am Schnürchen. Die Lieferung der Ausrüstung erfolgte exakt zum vereinbarten Termin und die Installation noch am selben Tag. Alles wurde morgens geliefert. Ein Canon Techniker baute den Drucker zusammen und installierte ihn betriebsbereit. Dies geschah in enger Abstimmung mit unserer IT. Der Drucker wurde reibungslos ins Netzwerk integriert. Dann wurden Roxy und ich geschult und erhielten genaue Anweisungen zu den Einstellungen und zum Austausch von Toner und Materialrollen. Alle dazu notwendigen Schritte werden auch auf dem Druckermonitor angezeigt. Alles ist wirklich sehr einfach in der Anwendung,“ sagt Piet van der Heijden.

### Perfekter Support

„Dass es nur einen Lieferanten für Ausrüstung, Verbrauchsmaterialien und technische Wartung gibt, hat den Vorteil, dass alles viel schneller geht als bei drei unterschiedlichen Ansprechpartnern. Ich kann aufgrund meiner Erfahrung selbst eine Menge Probleme lösen, aber falls nötig, ruft mich der Kundendienst umgehend zurück und kann alles per Fernwartung analysieren,“ erklärt Piet van der Heijden.

„Unabhängigkeit ist uns sehr wichtig. Wir möchten nicht auf externe Druckzulieferer warten müssen. Jetzt haben wir die Kapazität und Qualität im eigenen Haus, um alles zu meistern.“

Piet van der Heijden, Mitarbeiter der Reprintabteilung von Hurks



### CrystalPoint-Technologie

Die ColorWave 3700 repräsentiert die vierte Generation von Großformatdruckern mit CrystalPoint-Technologie. Diese Drucktechnik verbindet die Vorteile von Toner- mit denen des Inkjetdrucks in einem völlig nachhaltigen Prozess dank der TonerPearls: kleine farbige Kügelchen aus Toner, die zu einem Gel werden. Dieses Gel kann auf Materialien aller Art gesprüht werden. Es trocknet direkt, ist wasserbeständig und erzeugt messerscharfe Bilder. Da die Großformatdrucke direkt trocken sind, können sie sofort weiterverarbeitet werden.

Das CrystalPoint-Verfahren erzeugt keine Emissionen, keinen Feinstaub und ist geruchlos. Da die ColorWave außerdem zum Druck auf normalem, ungestrichenem und recyceltem Papier geeignet ist, braucht man dank dieser Technologie auch weniger umweltschädliche und teure gestrichene Papiere. Das CrystalPoint-Verfahren ist die Grundlage für die Marktführerschaft von Canon im Großformat-Farbdruck.

## Plakate, Roll-Ups und Innenausstattungen

Die Aufträge, die die Reproabteilung von Hurks zu bewältigen hat, kommen immer mehr aus dem Bereich Grafik. Plakate, Roll-Ups und Banner, die früher fremdvergeben wurden, werden mittlerweile im eigenen Haus produziert. Piet van der Heijden erklärt: „Man kann mehrere Qualitätsstufen einstellen und so schon bei der Planung die Produktionszeit und die gewünschte Qualität berücksichtigen. Die ColorWave 3700 bietet eine nochmals höhere Qualität, als wir früher hatten. Ich kann ein Foto vergrößern und immer noch ein messerscharfes Bild erzielen. Natürlich muss das Bild eine ausreichend hohe Auflösung haben, aber es ist möglich. Etwa 70 % unserer Aufträge kommen aus dem Baubereich, hauptsächlich CAD-Zeichnungen, Präsentationen und Pläne, und 30 % aus dem Immobiliensektor. Darunter sind Plakate, Fotografien, Grundrisse, Visualisierungen und Innengestaltungen, die häufig auf Leichtschamplatten aufgezogen werden.“

## 25 % weniger Stellfläche

Ein weiterer Vorteil ist der, dass das neue Equipment mehr Funktionalität auf kleinerer Stellfläche bietet. In Verbindung mit der neuen Faltereinheit wurde der Platzbedarf um 25 % reduziert. Zur Wartung und für den Austausch der großformatigen Materialrollen ist der Drucker von allen Seiten aus bequem zugänglich. Die Stapel der gefalteten Dokumente landen als entsprechende Faltpakete im Ausgabefach und können von den Kunden sofort entnommen werden. Der Drucker erleichtert auch das Scannen großformatiger Zeichnungen, beispielsweise Pläne, auf denen Änderungen eingezeichnet sind. Die mit Kommentaren versehenen Versionen können dann digital verteilt und gegebenenfalls angepasst werden.

## Mit Canon zusammenarbeiten

„Ich weiß, ich kann mich auf Canon verlassen. Wir verstehen einander. Das bedeutet, dass ich stets sicher sein kann, dass das Ergebnis stimmt. Die Qualität ist sehr gut und, genau wie wir bei Hurks, unterzieht sich Canon einem ständigen Verbesserungsprozess und eröffnet immer neue Möglichkeiten.“



Piet van der Heijden und  
Roxy Jonkers

„Die Qualität ist wirklich erstaunlich. Plakate und Banner, die wir früher an einen externen Druckdienstleister vergeben mussten, werden jetzt im eigenen Haus hergestellt – zu viel geringeren Kosten.“

Piet van der Heijden, Mitarbeiter der  
Reproabteilung von Hurks

Canon Inc.  
canon.com

Canon Europe  
canon-europe.com

German edition  
© Canon Europa N.V. 2019

Canon Deutschland GmbH  
Europark Fichtenhain A10  
D-47807 Krefeld  
Canon Helpdesk  
Tel.: +49 2151 3450  
Fax: +49 2151 345 102  
canon.de

Bestell-Nr.: 2000008

Canon Austria GmbH  
Oberlaaer Straße 233  
A-1100 Wien  
Canon Helpdesk  
Tel. (01) 360 277 4567  
canon.at

Canon (Schweiz) AG  
Richtstrasse 9  
CH-8304 Wallisellen  
Tel. +41 (0)22 567 58 58  
canon.ch

 [/company/canon-nederland-n-v-](#)

 [/CanonProPrintNL and /CanonBusinessNL](#)

 [/CanonUKLTD](#)

 [/CanonNL](#)

# Canon